# Espace presse

Le Baromètre des agences IA mesure 58 agences IA françaises sur les mêmes critères vérifiables, avec la source et la date de chaque valeur. Première édition, état des sites au 3 octobre 2026. Tout ce qui suit peut être repris avec la mention « Baromètre des agences IA, agences-ia.fr ».

**À lire avant de citer.** Échantillon de 58 agences sélectionnées par des classements publics et par recherche, non représentatif du marché. Chaque test est une mesure unique, un jour donné : un écart de quelques points n'est pas significatif. L'éditeur exploite une agence concurrente, Revolution Agency, et réalise des projets en sous-traitance pour une autre agence mesurée, Tandem, dont il fait partie de l'équipe ; toutes deux sont mesurées avec la même grille et la même date de gel, et ces liens sont déclarés sur les pages Indépendance et Méthode.

## Les chiffres à retenir

### 79 %

Sur les 58 agences IA mesurées, 46 (79 %) publient au moins un prix pour une de leurs offres, IA ou non (Baromètre des agences IA, agences-ia.fr, état des sites au 3 octobre 2026).

Ce chiffre compte tout prix publié, formation et application comprises. Il a été revu à la hausse après la relecture complète de chaque site par son plan, le 28/09/2026 (des prix publiés sur des pages profondes n'avaient pas été vus au premier relevé), puis au nouveau gel du 03/10/2026, qui relève toutes les agences à cette date (74 % au 27/09, 79 % au 03/10). Chaque valeur modifiée figure au journal des corrections.

### 6 sur 32

Sur les 32 agences mesurées qui annoncent des chatbots, 6 publient le prix d'un chatbot : de 500 € à 3 000 € pour un chatbot simple, jusqu'à 100 000 € pour un chatbot avancé (Baromètre des agences IA, agences-ia.fr, état des sites au 3 octobre 2026).

Fourchettes calculées sans l'agence de l'éditeur. Détail, citations et sources : Combien coûte un chatbot ?

## 41 %

Sur les 58 agences IA mesurées, 24 (41 %) prouvent au moins un client ailleurs que sur leur propre site : article, page du client ou étude publiée par un tiers qui nomme l'agence, ou site du client qui sert son livrable (Baromètre des agences IA, agences-ia.fr, état des sites au 3 octobre 2026).

42 agences sur 58 (72 %) documentent au moins un client sur leur propre site.

## 74 % / 58 %

Sur les 58 agences IA mesurées, celles qui ne sont citées par aucun classement en ligne remplissent en moyenne 74 % des critères vérifiables, contre 58 % pour celles citées par deux classements ou plus (Baromètre des agences IA, agences-ia.fr, état des sites au 3 octobre 2026).

34 agences ne sont citées par aucun classement, 11 par deux ou plus. Corrélation observée sur un échantillon, pas un lien de cause à effet. Les classements comptés sont listés sur la page Classements recensés.

## 5 sur 11

Sur les 11 agences dont l'assistant en ligne a pu être testé, 5 ont répondu juste aux cinq questions du test (Baromètre des agences IA, agences-ia.fr, test du 26 septembre 2026).

Dénominateur : les agences dont l'assistant était joignable et a pu être interrogé, hors agence de l'éditeur. Les autres n'ont pas d'assistant sur leur site ou n'ont pas pu être testées.

## Communiqué du 29 septembre 2026, chiffres mis à jour le 3 octobre 2026

Les 58 agences ont été relevées de nouveau à une nouvelle date de gel, le 3 octobre 2026 (méthode v0.6) : les chiffres ci-dessous sont ceux de ce relevé.

### Agences IA : 79 % publient un prix, mais 6 sur 32 seulement celui d'un chatbot

Le Baromètre des agences IA publie sa première édition : 58 agences IA françaises (chatbots, agents vocaux, automatisation, conseil, IA générative) mesurées sur les mêmes 13 critères vérifiables, à partir de leurs sites, de sources publiques et de tests, état des sites au 3 octobre 2026. Chaque valeur est publiée avec sa source et sa date.

46 agences sur 58 publient au moins un prix, toutes offres confondues. Mais sur les 32 qui vendent des chatbots, 6 seulement affichent le prix d'un chatbot : de 500 € à 3 000 € pour un chatbot simple, jusqu'à 100 000 € pour un chatbot avancé, dès 24 € HT par mois en abonnement. 24 agences sur 58 prouvent un client ailleurs que sur leur propre site.

Les agences citées par deux classements en ligne ou plus remplissent moins de critères vérifiables que celles qui n'apparaissent dans aucun : 58 % en moyenne, contre 74 %. Et sur les 11 agences dont l'assistant en ligne a pu être testé, 5 ont répondu juste aux cinq questions posées.

Aucune note ni aucun classement général n'est publié avant la fin des tests mystère et du droit de réponse des agences ; seules des distinctions provisoires (transparence, technique et clients documentés) le sont, datées du gel (méthode v0.7). Une contre-vérification d'un échantillon, le 28 septembre 2026, a trouvé 27 valeurs fausses sur 192 contrôlées (14,1 %), toutes corrigées et publiées au journal des corrections ; au nouveau gel du 3 octobre 2026, 4 sur 96 (4,2 %).

Le baromètre est gratuit pour les agences : aucune place ne s'achète. Son éditeur exploite une agence mesurée, Revolution Agency, réalise des projets en sous-traitance pour une autre, Tandem, et commercialise DaleVoz, une plateforme d'assistants proposée notamment aux agences.

**Contact presse :** contact@agences-ia.fr

## La méthode en bref

- **Qui.** 58 agences françaises qui vendent des services d'IA, sélectionnées par des classements publics et par recherche. Spécialistes de l'IA et généralistes en deux listes, dans un ordre tiré au sort chaque jour.
- **Quoi.** 13 critères notés : transparence (prix publics, SIREN affiché sur le site, mentions légales complètes, méthode décrite), preuves (clients nommés avec étude de cas, chiffres de résultats, avis Google), technique (vitesse mobile, accessibilité, bonnes pratiques, HTTPS avec redirection), réactivité et justesse (assistant ou messagerie sur le site, répond aux 5 questions). Chaque valeur avec sa source.
- **Quand.** Édition figée à l'état des sites au 3 octobre 2026 : ce qui est publié ensuite compte à l'édition suivante. Une édition par trimestre.
- **Notes.** La note sur 100 sera publiée après les tests mystère et la période de droit de réponse (réponse sous 10 jours ouvrés, publiée au journal).
- **Contrôle.** Contre-vérification au gel du 3 octobre 2026 : 4 valeurs fausses sur 96 contrôlées (4,2 %). Au premier relevé : 27 sur 192 (14,1 %), presque toutes au détriment de l'agence. Toutes corrigées : journal des corrections.

Méthode complète v0.7 · Indépendance et liens d'intérêt

## À télécharger

- Dossier de presse (PDF) : cette page, prête à imprimer
- Données brutes (CSV) : une ligne par agence, toutes les mesures
- Graphique : critères remplis selon la citation dans les classements (SVG)
- Logo (SVG) · Logo (PNG) · Image de partage (PNG, 1200 × 630)
- Le badge que les agences mesurées peuvent afficher

## Citer le baromètre

```
Baromètre des agences IA, agences-ia.fr, première édition, état des
sites au 3 octobre 2026.
```

Réutilisation libre avec cette mention. Pour une valeur précise, renvoyer à la fiche de l'agence : chaque ligne y donne sa source et sa date.

## Contact presse

contact@agences-ia.fr. Données par agence, précisions sur la méthode, graphiques dans un autre format : sur demande.